

Despre proiect

- Dată fiind cererea din ce în ce mai mare de literatură „tânără”, precum și disponibilitatea crescută a editurilor de a publica debutanți sau nume neconsacrate, **bibliofagia** a creat un board de lectură care să propună editurilor din România o ofertă de titluri pe care se poate miza, cu care se poate ajunge pe piață.

- Proiectul nu reprezintă o agenție de impresariat literar, ci formarea unui colegiu nesubordonat unei edituri sau unei publicații de specialitate care să recomande, să gireze, în urma unei atente recenzări și al unui proces de editare, de titluri care ar merita să ajungă pe rafturile librăriilor.

- Concursul de debut literar UniCredit a fost demarat în martie 2008 și a fost lansat pe data de 22 aprilie 2008.

- **Aflat deja la a II-a ediție, *Concursul de debut literar UniCredit* își propune să promoveze tineri scriitori, ale căror lucrări nu au fost publicate până acum**

- Concursul are trei secțiuni: **proză scurtă, poezie și roman**, iar la fiecare dintre acestea este desemnat câte un câștigător de către board-ul de lectură format din:

Liviu Papadima

,
Mircea Vasilescu

și

Paul Cernat

- Obiectivele principale ale acestui concurs sunt:

-
- publicarea manuscriselor de către o editură românească;
- lansarea acestora în cadrul **Târgului Internațional GAUDEAMUS – Parte de carte**;
- susținerea tinerilor debutanți în a-și publica creațiile, fapt greu de îndeplinit prin forțele proprii (citește ["Cât de greu e să publici în România?"](#))

□ Prima ediție, 2008

- lansat pe data de 22 aprilie, concursul a avut peste 60 de titluri, din care au fost desemnate 3 titluri câștigătoare de către membrii boardului de lectură:

-
- la secțiunea **poezie** - Daniela Catona, din Timișoara, pentru lucrarea „**lepurele de martie**” ;
- la secțiunea **proză scurtă** - **Ioana Silvia Popescu**, din Târgoviște, pentru lucrarea „**Iradierea unei lumi oarecare**” ;
- la secțiunea roman, marele premiu nu a fost acordat, juriul oferind însă **un premiu special lucrării de proză scurtă „Galeria oglinzilor negre”**, aparținând lui **Felician Chiruță** din Oradea.

- în urma unei cereri de ofertă înaintate către mai multe edituri, cele trei titluri câștigătoare au fost publicate și promovate de către **editura Leda - Grupul Editorial Corint**;
- în cadrul celei de-a XIV-a ediții a **Târgului Internațional Gaudeamus - Parte de carte** au fost lansate cele 3 titluri câștigătoare.

□ A doua ediție, 2009

- lansat pe data de 24 martie, la această ediție a concursului au fost recepționate peste 120 de titluri, dublu față de anul trecut;

- ca și anul trecut, una dintre preocupările noastre a fost încurajarea tinerilor să debuteze, fapt pentru care am organizat o serie de întruniri cu elevi din diferite licee (**Colegiul Național „Mihai Viteazu”, Colegiul Național „Julia Hașdeu”, Colegiul Național „Gh. Lazăr”, Liceul „George Coșbuc”**

) la care au participat și membri ai boardului literar;

- organizarea dezbaterii „ Cât de greu e să publici în România?” la Librăria Cărturești a evidențiat și mai mult problematica publicării și promovării debuturilor. Pentru a ne explica acest subiect a fost invitată doamna

Denisa Comănescu

- director general al editurii Humanitas Fiction, alături de domnul

Mircea Vasilescu

- redactor-șef al revistei

Dilema Veche

și totodată membru al boardului de lectură;

- cele [trei titluri câștigătoare ale celei de-a doua ediții](#) sunt:

-

- la secțiunea *poezie* - **Gabriela Toma**, din București, pentru volumul "**Cântecul
geamănului**";

- la secțiunea *proză scurtă* - **Carmen Dominte**, din București, pentru volumul "**Soarele
răsare din televizor**";

- la secțiunea *roman* - **Dorin Cozan**, din Vaslui, pentru volumul "**Apocalipsa după
Vaslui**".

- lansarea celor 3 volume câștigătoare va avea loc la **standul editurii Humanitas**, în
cadrul celei de-a XV-a ediții a

Târgului Internațional Gaudeamus - Parte de carte